



E-LEARNING RGPD

Gamification pédagogique





LA GAMIFICATION AGIT SUR LA MÉMOIRE

- 01 **Mémoire de travail**
Parler, lire, calculer, réfléchir
- 02 **Mémoire sémantique**
Stockage des connaissances
- 03 **Mémoire procédurale**
Savoir-faire et geste métier
- 04 **Mémoire perceptive**
Expérientiel, Mémoire non-consciente
- 05 **Mémoire émotionnelle**
Émotion, plaisir, peur

UN PARTENARIAT **UNIQUE** SUR LE MARCHÉ

LegalFab

Un contenu à haute valeur ajoutée
réalisé par un Cabinet d'avocats spécialisé



Une technologie de gamification
innovante et exclusive : le serious game



Un accompagnement au quotidien
dimensionné pour vos besoins



NOTRE PROPOSITION



Comment sensibiliser au RGPD de manière ludique et efficace ?
Comment transformer le savoir en expérience vécue et donner de nouveaux réflexes ?

En collaboration avec LegalFab, la legaltech du cabinet Haas Avocats, nous vous proposons une session gamifiée et scénarisée à découvrir en autonomie (e-learning)



LE PRINCIPE

Des hackers volent les données personnelles des entreprises et exercent un chantage sur les sociétés victimes.

Il n'existe qu'un rempart entre les criminels et les données de votre entreprise : vous. Votre mission : sécuriser les données en vous appuyant sur le RGPD.

Bénéfices pour les organisations :

- Un contenu conforme et labellisé
- Un feed-back en temps réel
- Une validation des acquis

Bénéfices pour les participants :

- Une formule ludique et efficace
- Contenu à haute valeur ajoutée
- Interaction entre les participants
- Un contenu réellement compris
- Une attestation individuelle des acquis

UN CONTENU GAMIFIÉ ET SCÉNARISÉ



1. Retrouvez les données personnelles sensibles et à risque

- ⚠️ Régime alimentaire (Léa, Kévin, Virgin)
- ⚖️ Infractions pénales et condamnations d'une personne
- 📄 Photo d'identité
- 👤 Visa d'une personne (reconnaissance vocale)
- ✉️ Adresse de la résidence principale
- 🔒 Procédures de sécurité de l'entreprise

Collecte et traitement **par principe**

???

Quelles sont les conditions requises pour pouvoir transférer des données personnelles à un prestataire implanté aux US ?

USA (Prestataire) ↔ Europe (Responsable de traitement)

Conditions requises :

- Autorisation valide
- Type de data
- Uniquement sur instructions
- Mesures techniques et organisationnelles pour protéger les données personnelles

Assurez le responsable de traitement à répondre aux personnes qui exercent leur droit d'accès à leurs données personnelles.

Vos collègues ne comprennent pas à quoi sert le RGPD. Pour les sensibiliser, précisez leur les 3 principaux objectifs du RGPD.

- A Responsabiliser les acteurs et faciliter la libre circulation des données
- B Changer le comportement des utilisateurs du web
- C Uniformiser les règles de protection des données personnelles au niveau européen et faciliter leur mise en oeuvre
- D Lutter contre la cyber-criminalité
- E Renforcer les droits des citoyens de l'UE et accroître leur contrôle sur l'utilisation de leurs données

STIMULER LA **MOTIVATION** POUR REDÉCOUVRIR LE **PLAISIR D'APPRENDRE !**



DEMANDEZ UNE DÉMO !